



Herzlich Willkommen

MARKETING PRAXIS FORUM SOMMER 2018

Liebe Marketing-, Handel- und E-Business-Interessierte, auch in diesem Semester haben wir wieder ein interessantes und vielfältiges Programm unterschiedlicher, aktueller Themenbereiche aus Marketing, Handel und E-Business für Sie zusammengestellt. Unter dem Leitgedanken unserer Ringvorlesung „Praxis zieht Kreise“ präsentieren wir Fachvorträge qualifizierter Referenten über erfolgreiche und innovative Marketingkonzepte regionaler, nationaler oder internationaler Unternehmen. Kombiniert werden die Praktikervorträge mit Unternehmensvorstellungen einschließlich des Aufzeigens von Karrieremöglichkeiten und anschließender Diskussion.

Studierende, die das MARKETING PRAXIS FORUM als Wahlpflichtfach belegen, müssen an einem Projekt teilnehmen. Nähere Informationen zu dem Projekt werden in der Kick-off Veranstaltung bekanntgegeben. Studierende, die acht von zehn Vorträgen besuchen, erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Das MARKETING PRAXIS FORUM versteht sich als Drehscheibe gelebter Theorie-Praxis-Integration zur Ergänzung und Begleitung der Schwerpunktfächer sowie als Beitrag zur „offenen Hochschule“. Wir verfestigen damit den beiderseitigen fachlichen und studentischen Transfer zwischen Hochschule und Unternehmenspraxis.

Wir freuen uns auf Sie und eine Reihe lehrreicher praxisintegrierter Veranstaltungen!

Prof. Dr. Dirk von Schnakenburg und Prof. Dr. Stephan Kull



Praxis zieht Kreise

KONTAKT

Anmeldeschluss

Wahlpflichtfachprojekt: am 14. März
Teilnahmebescheinigung: bis 14. März

Bei Fragen rund um das MARKETING PRAXIS FORUM können Sie sich gerne an Frau Immken (maria.immken@jade-hs.de) wenden.

Materialien

Im Moodle-Kurs: MARKETING PRAXIS FORUM

Einzelankündigungen

unter jade-hs.de/aktuelles/veranstaltungskalender
in InfoSys
unter Aushängen



KONTAKT

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Fachbereich Wirtschaft
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven

Tel +49 4421 985-0
E-Mail info@jade-hs.de

JADE HOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth



Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 02/2018

WAHLPFLICHTFACH



SOMMER 2018

MARKETING
PRAXIS FORUM

JADE HOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth



Programm Sommer 2018

07.03.2018, 14:15-15:45 Uhr	Kick-off: Vorstellung des Wahlpflichtfachs, Vorstellung des Sommerprogramms	Prof. Dr. Dirk von Schnakenburg, Jade Hochschule	Kick-off, S119/120
14.03.2018, 14:15-15:45 Uhr	Alexa - Bitte ein Bit! Bits und Bytes als Instrumente am POS	Andreas Härtel, Leiter Channel Management, Bitburger Braugruppe	Vortrag, S119/120
04.04.2018, 14:15-15:45 Uhr	Innovationen in der Marketingpraxis: Digitales Neuromarketing	Thorsten Brendel, Geschäftsführer, ViCoTec Internet Systeme	Vortrag, S119/120
11.04.2018, 14:15-15:45 Uhr	Agiles Tourismusmarketing	Oliver Knagge, Online-Marketing Ostfriesland Tourismus GmbH	Vortrag, S119/120
18.04.2018, 14:15-15:45 Uhr	Haben die Innenstädte mit Ihren heutigen Fußgängerzonen noch eine Zukunft?	Friedrich-August Fisbeck, Vorstandsvorsitzender, CMO (City-Management-Oldenburg e.V.)	Vortrag, S119/120
25.04.2018, 14:15-15:45 Uhr	Lidl Qualitätsoffensive - Vom Billigimage zum Qualitätsdiscounter	Christian Weißflog, Aus- und Weiterbildungsleiter, Timm Illner, Verkaufsleiter, Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG	Vortrag, S119/120
02.05.2018, 14:15-15:45 Uhr	Der Weg zum Erfolg - Erfolgskriterien und deren Messung anhand eines Neuprodukt Launches	Alexander Schuy, International Client Director, The Nielsen Company	Vortrag, S119/120
03.05.2018 14:15-16:15 Uhr	Exkursion: Besichtigung einer modernen Lidl Filiale mit anschließendem Get-together	Lidl	Exkursion/Wilhelmshaven
09.05.2018, 14:15-15:45 Uhr	Social Recruiting: Mit Social Media zum richtigen Job!	Sascha Tebben, Inhaber, Melina Hartwig, Social Media Managerin, Tebben Consulting	Vortrag, S119/120
16.05.2018, 14:15-15:45 Uhr	Digitales Personalmarketing – Warum gutes Candidate Experience Management über den Erfolg einer Arbeitgebermarke entscheidet	Torsten Vogel, Inhaber & Personalberater, strategie:p	Vortrag, S119/120
23.05.2018, 14:15-15:45 Uhr	Live wirkt! – Menschen und Marken zusammenbringen	Reinhard B. Pommerel, Geschäftsführender Gesellschafter, Katharina Westbrock, Junior-Projektleiterin, Pommerel Live-Marketing GmbH	Vortrag, S119/120
30.05.2018, 14:15-15:45 Uhr	KPI & SEO trifft Content: Mit viralem Boosting zum Content 3.0	Matthias Dose, Creative Consultant, eMedienservice Nord GmbH	Vortrag, S119/120

Karrieremöglichkeiten für Studierende werden von den Referenten im Anschluss an den Vortrag vorgestellt.