



HERZLICH WILLKOMMEN

Liebe Marketing-, Handel- und E-Business-Interessierte,

bereits zum 10. Mal haben wir ein interessantes und vielfältiges Programm unterschiedlicher aktueller Themenbereiche aus dem Marketing, dem Handel und dem E-Business für Sie zusammengestellt. Unter dem Leitgedanken unserer Ringvorlesung „Praxis zieht Kreise“ präsentieren wir Fachvorträge qualifizierter Referentinnen und Referenten über erfolgreiche und innovative Marketingkonzepte regionaler, nationaler oder internationaler Unternehmen. Kombiniert werden die Praktikervorträge mit Unternehmensvorstellungen einschließlich dem Aufzeigen von Karrieremöglichkeiten und anschließender Diskussion.

Alle regelmäßigen Teilnehmerinnen und Teilnehmer (**8 von 10** Veranstaltungen besucht) erhalten eine **Teilnahmebescheinigung**. Etabliert hat sich in diesem Forum die **Möglichkeit des Wahlfachs**, das optional belegt werden kann. Hierfür ist die zusätzliche Durchführung eines praxisbezogenen Projektes vorgesehen. Die Projekte werden in der Kick-off Veranstaltung sowie in Moodle vorgestellt.

Das MARKETING PRAXIS FORUM versteht sich als **Dreh-scheibe gelebter Theorie-Praxis-Integration zur Ergänzung und Begleitung der Schwerpunktfächer sowie als Beitrag zur „offenen Hochschule“**. Wir verfestigen damit den beiderseitigen fachlichen und studentischen Transfer zwischen Hochschule und Unternehmenspraxis.

Wir freuen uns auf Sie und eine Reihe lehr- und lernreicher praxisintegrierter Veranstaltungen!

Prof. Dr. Stephan Kull, Prof. Dr. Dirk von Schnakenburg und Jürgen Thiedemann

KONTAKT

#### Anmeldeschluss

Teilnahmebescheinigung:  
Wahlfachprojekt:

bis **23.10.2013**  
bis **15.10.2013**

#### - NEU - Alle Anmeldungen erfolgen über Moodle!

Bei **Fragen** rund um das MARKETING PRAXIS FORUM können Sie sich gerne an Katja Hemmerling ([katja.hemmerling@jade-hs.de](mailto:katja.hemmerling@jade-hs.de)) wenden.

#### - NEU - Materialien

Im Moodle-Kurs: MARKETING PRAXIS FORUM

#### Einzelankündigungen

[jade-hs.de/aktuelles/veranstaltungskalender](http://jade-hs.de/aktuelles/veranstaltungskalender)  
InfoSys  
Aushänge



- Aktuelle Veranstaltung -



Jade Hochschule  
Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth  
Fachbereich Wirtschaft  
Friedrich-Paffrath-Straße 101  
26389 Wilhelmshaven  
[jade-hs.de](http://jade-hs.de)



| Termin                         | Thema   | Referentin/Referent/Veranstalter   | Form/Ort             | Bemerkungen  |
|--------------------------------|---|--|----------------------|--|
| 26.09.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Kick-off: Vorstellung des Winterprogramms, des Wahlfachangebots und der Modalitäten, Vorstellung des CaT und des Praxis-Portals                 | Team MARKETING PRAXIS FORUM und Team CaT (Career and Talentmanagement Center)  | Kick-off, S119/120   | Vorstellung der <b>Wahlfachprojekte<sup>1</sup></b> , <b>Anmeldebeginn</b>                             |
| 10.10.2013,<br>10.00–16.30 Uhr | CEWE GOES MOBILE<br>Unternehmensbesichtigung, Vortrag und Workshop  | Anton Byvshev, Manager Konsumenten-/Marktforschung, CEWE COLOR AG & Co. OHG  | Exkursion, Oldenburg | Unternehmensbesichtigung, Vortrag, Workshop sowie Vorstellung von Karriere-möglichkeiten, Eigenanreise |
| 17.10.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | To be or not to be<br>Was Live-Kommunikation bewirkt  | Reinhard B. Pommerel, Geschäftsführender Gesellschafter und Insa Balssen, Projektleiterin, POMMEREL Live-Marketing GmbH    | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |
| 24.10.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Die neue Bürgerdemokratie – wie McDonald's Social Media und Co. für Kundendialog und Kundeneinbindung nutzt                                     | Nicolas von Sobbe, stellvertretender Unternehmenssprecher, McDonald's Deutschland Inc.                                     | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |
| 31.10.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Der Weg zum Erfolg – Erfolgskriterien und deren Messung anhand eines Neuprodukt Launches  | Alexander Schuy, Client Business Partner, The Nielsen Company  | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |
| 07.11.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Wie Social Media Vertrauen im Tourismus schafft   | Nadine de Wit, Projektleiterin, IC Tourismus GmbH  | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |
| 14.11.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Nachhaltiger Tourismus am Beispiel Juist  | Thomas Vodde, Marketing & Event, Kurverwaltung Juist   | Vortrag, S119/120    |  |
| 21.11.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Eventmarketing bei der TUI am Beispiel Roadshows  | Julia Gade, Leitung Seminarreisen, Roadshows, Trainings und Katharina Conrady, Referentin Ausbildung, TUI Deutschland GmbH | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |
| 28.11.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Unternehmenskommunikation im Sport – Wie funktioniert Sportvermarktung in der Fußball-Bundesliga?   | Thomas Joos, Senior Director Football Rights, SPORTFIVE GmbH & Co. KG  | Vortrag, S119/120    |  |
| 05.12.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Tchibo – Ein Unternehmen auf dem Weg vom Multi-Channel zum Cross-Channel Händler. Potenzialausschöpfung durch die Vernetzung der Vertriebswege. | Ulrich Roter, Gebietsverkaufsleiter Vertrieb Depot, Tchibo GmbH  | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |
| 12.12.2013,<br>14.15–15.45 Uhr | Einblicke in die Welt des Online Marketings: Wie funktionieren die einzelnen Online Marketing Kanäle?   | Sebastian Loock, Geschäftsführer, web-netz GmbH  | Vortrag, S119/120    | mit der Vorstellung von Karrieremöglichkeiten  |

<sup>1</sup> Anmelde-möglichkeit zur Teilnahmebescheinigung, der Exkursion und zum Wahlfach über Moodle.

